

Comunicato stampa

I residenti negli Emirati Arabi sono i compratori disposti a spendere di più

Immobili di lusso: acquirenti italiani noni nel mondo per budget

**Chi cerca online punta in media a immobili di 3 milioni di euro,
ma se la casa è a Montecarlo la cifra quintuplica**

Milano, aprile 2016. Il mercato immobiliare del lusso riprende a muoversi con vivacità e gli italiani giocano in esso un ruolo importante, tanto come venditori quanto come acquirenti. Secondo l'osservatorio condotto da **Immobiliare.it** (<http://www.immobiliare.it>) e **LuxuryEstate.com** (<http://www.luxuryestate.com>), i siti leader del settore, fra chi ha cercato online immobili di lusso da acquistare, i nostri connazionali sono al nono posto della classifica mondiale per budget disponibile, con una spesa media preventivata pari a **2.756.000 euro**.

L'indagine ha considerato tutte le ricerche compiute online negli ultimi sei mesi, ma sui soli immobili ad uso residenziale, escludendo così gli acquirenti che si muovevano per conto di committenti del settore - come, ad esempio, i grandi gruppi industriali dell'ospitalità.

Dai dati è emerso che se il budget medio a disposizione di chi cerca immobili di lusso attraverso il web, ormai canale fondamentale anche per questo settore, è pari a **3.105.000 euro**, gli acquirenti di alcune nazioni sono disposti a spendere molto di più. Fra tutti primeggiano i residenti negli **Emirati Arabi Uniti** che, con un budget medio di **4.105.000 euro** dominano la classifica davanti agli **statunitensi** ed agli **svizzeri** (primi fra i residenti del Vecchio Continente) che si fermano, rispettivamente, a 3.718.000 euro e 3.301.000 euro.

Quarti, nella classifica degli investimenti resa nota da LuxuryEstate.com ed Immobiliare.it i tedeschi i quali, con un budget di 3.262.000 euro, precedono gli spagnoli che puntano in media ad immobili di valore pari a 3.068.000 euro.

Il sesto posto, occupato dagli acquirenti brasiliani, è anche il primo al di sotto della soglia dei 3 milioni di euro. I compratori che vivono in Brasile sono disposti a spendere in media 2.949.000 euro, appena più dei francesi che si fermano a 2.948.000 euro e sono settimi.

Ottavi, davanti agli italiani, gli acquirenti del **Regno Unito**. I sudditi di Sua Maestà Elisabetta II cercano immobili di valore medio pari a 2.908.000 euro. Ultimo posto utile, per entrare nella top ten, per i paperoni dell'**Arabia Saudita**, decimi con un budget di 2.004.000 euro.

Paese che vai...budget che investi

Fino a qui i budget medi, che però cambiano notevolmente a seconda di dove si trova l'immobile da acquistare. Se la casa oggetto del desiderio è a **Montecarlo** la cifra che gli acquirenti del lusso online sono disposti a spendere è pari a **più di cinque volte il valore medio** e arriva a 15.461.000 euro, che diventano addirittura 35.000.000 se l'acquirente è di nazionalità svizzera, 32.000.000 se

è tedesco o 23.000.000 se è brasiliano. Il Principato governato dalla famiglia Grimaldi è primo anche nella classifica dei budget italiani. Se devono comprare nel paradiso del jet set, i nostri connazionali interessati ad immobili di lusso sono disposti a spendere in media poco meno di 18.000.000 di euro.

Fra le nazioni che attirano i budget maggiori, al secondo posto si trova una piccola sorpresa: gli **Emirati Arabi** conquistano la medaglia d'argento, sia pure a grande distanza con 6.844.000 euro. Per spiegare questo dato basta pensare alle molte politiche incentivanti che quella nazione ha messo in atto negli scorsi anni per attirare investimenti industriali e, di conseguenza, anche privati, che oggi hanno a disposizione un'economia fiorente e un mercato immobiliare di lusso con offerte incredibili, incluse alcune **ville galleggianti**.

Alle spalle degli Emirati Arabi, con un investimento di poco superiore ai 6 milioni di euro, gli **Stati Uniti**, questa volta ricercati particolarmente dai francesi che, per comprare casa dall'altro lato dell'Atlantico, sono disposti a spendere in media 10.573.000 euro. **L'Italia**, con un budget di 2.245.000 euro, non riesce ad entrare nella top ten delle mete che attirano i capitali più consistenti dei paperoni immobiliari, ma conquista comunque un onorevole quattordicesimo posto, alle spalle della Francia e davanti al Brasile.

Di seguito la classifica delle nazioni che occupano i primi dieci posti per budget medio degli acquirenti e quella delle nazioni che attirano gli investimenti medi più alti:

Nazionalità per budget		
1	Emirati Arabi	€ 4.105.000
2	Stati Uniti	€ 3.718.000
3	Svizzera	€ 3.301.000
4	Germania	€ 3.262.000
5	Spagna	€ 3.068.000
6	Brasile	€ 2.949.000
7	Francia	€ 2.948.000
8	Regno Unito	€ 2.908.000
9	Italia	€ 2.756.000
10	Arabia Saudita	€ 2.004.000

Nazioni per investimenti attirati		
1	Monaco	€ 15.461.000
2	Emirati Arabi	€ 6.844.000
3	Stati Uniti	€ 6.008.000
4	Russia	€ 5.735.000
5	Svizzera	€ 5.606.000
6	Regno Unito	€ 5.004.000
7	Turchia	€ 4.861.000
8	Austria	€ 3.567.000
9	Grecia	€ 3.090.000
10	Israele	€ 3.078.000

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi - Federica Tordi
348.0186418; 392.9252595; 391.4738883
02.87107408-13-09
02.55550180-154-159
ufficiostampa@immobiliare.it

Noesis per Immobiliare.it

Chiara Montani - Sara Cugini;
02-8310511
immobiliare@noesis.net